2024年德阳市旌阳区卫健系统

广告制作及摄影服务供应商调研公告附件

**一 、服务内容**

项目1：广告制作服务

项目2：摄影服务

**二、服务要求及价格**

**项目1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **材料** | **尺寸** | **单位** | **技术要求** | **报价(元)** | **备注** |
| 1 | 背胶（亚）光+KT板 | 0.5以下 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 0.5-1 | ㎡ |  |  |
| 1以上 | ㎡ |  |  |
| 2 | 背胶（亚）光+KT板+边条 | 0.5以下 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 0.5-1 | ㎡ |  |  |
| 4 | PVC+背胶 | 0.5以下 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 0.5-1 | ㎡ |  |  |
| 1以上 | ㎡ |  |  |
| 5 | PVC+背胶+边条 | 0.5以下 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 0.5-1 | ㎡ |  |  |  |
| 1以上 | ㎡ |  |  |  |
| 6 | 名片 250g铜板纸 | / | 100张 | 双面印刷 |  |  |
| 7 | 不干胶 | 单层 | ㎡ |  |  |  |
| 双层 | ㎡ |  |  |  |
| 8 | 157g三折页铜版纸印刷 | 210\*285 | 1000张 | 双面全彩压痕 |  |  |
| 9 | 200g三折页铜版纸印刷 | 210\*285 | 1000张 | 双面全彩压痕 |  |  |
| 10 | 250g三折页铜版纸印刷 | 210\*285 | 1000张 | 双面全彩压痕 |  |  |
| 11 | 资料书印刷 | 黑白 | 100页 | 80g双胶纸30P骑马钉 |  |  |
| 彩色 |  |  |
| 12 | 亚克力背喷 | 2毫米 | ㎡ | 平板UV背面覆膜 |  |  |
| 3毫米 | ㎡ | 平板UV背面覆膜 |  |  |
| 5毫米 | ㎡ | 平板UV背面覆膜 |  |  |
| 7毫米 | ㎡ | 平板UV背面覆膜 |  |  |
| 13 | 可移除车贴 | 1 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 14 | 可移除车贴覆膜 | 1 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 15 | 型材科室牌 | 15\*30cm | 个 | 烤漆单面 |  |  |
| 16 | 镭射奖牌 | 40\*60CM | 个 | 红木底座+金色/银色面板 |  |  |
| 17 | 丝印横幅 | 高0.6米-1米 | 米 | 加打扣 |  |  |
| 18 | 地贴 | 1 | ㎡ | 可移除地贴覆斜纹膜 |  |  |
| 19 | 双色板雕刻 | 1 | ㎡ |  |  |  |
| 20 | 双色板UV | 1 | ㎡ |  |  |  |
| 21 | 高精灯布 | 1 | ㎡ | 精度1440dpi |  |  |
| 22 | 袖标 | 1 | 个 | 红棉布缝纫 印字 |  |  |
| 23 | 落地式海报架 | 1．06\*0.6米 | 套 | 铝合金型材框+PVC底板+海报 |  |  |
| 24 | 竖板透明亚克力盒子 | A4亚克力盒子+安装 | 个 | 2毫米亚克力镂空盒 |  |  |
| 25 | 横板透明亚克力盒子 | 15cm\*30cm亚克力盒子+安装 | 个 | 2毫米亚克力镂空盒 |  |  |
| 26 | 宣传栏型材框 | 1平方以上 | ㎡ | 冷扎板+透明耐力面板+背板+画面 |  |  |
| 27 | 遮光贴 | 玻璃磨砂贴 | ㎡ |  |  |  |
| 28 | 塑封 | A4纸 | 张 | 双面热压塑封 |  |  |
| 29 | 门型架 | 1.8米\*0.8米（不锈钢）含画面内容 | 套 |  |  |  |
| 30 | 易拉宝 | 1.6米\*0.6米（塑料）含画面内容 | 套 |  |  |  |
| 31 | 亚克力热弯 | 1 | ㎡ |  |  |  |
| 32 | 桁架 | 1 | ㎡／天 |  |  |  |
| 33 | 喷漆 | 1 | ㎡ |  |  |  |
| 34 | 电梯编号牌 | 圆形200\*200\*15 | 个 | ≥1.2mm厚镀锌板激光切割成型，精工焊接造型，打磨、通体烤漆。 |  |  |
| 35 | 灯箱指示牌 | 600\*1200\*120 | 个 | ≥1.2mm厚厚304#不锈钢包边亚克力灯箱，面层3 mm厚乳白亚克力透光板，内置LED灯组，灯箱通体发光，图文正面丝网印刷。 |  |  |
| 36 | 楼宇立体字 | 1800\*1800 | ㎡ | ≥1.5mm厚304#不锈钢激光切割造型，围边精磨处理，烤汽车漆，背面角钢加固。 |  |  |
| 37 | 发光字 | 2000\*2000 | ㎡ | ≥1.5mm厚304#不锈钢围边烤汽车漆字壳（字体文鼎大黑简体），内嵌5mm进口亚克力面板面贴3M透光膜发光，内装5730防水LED灯源发光；背后40\*40\*3mm热镀锌方管背架烤汽车漆 |  |  |
| 38 | 投射灯 | / | 个 |  |  |  |

**项目2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **设备租赁** | | | |
| **设备** | **时长** | **报价（元）** | **备注** |
| 索尼 A7 | 1/天 |  |  |
| 索尼FS7 | 1/天 |  |  |
| 智云云鹤 2 | 1/天 |  |  |
| 大疆御2哈苏版 | 1/天 |  |  |
| 无线图传 | 1/天 |  |  |
| 22 寸导演监视器 | 1/天 |  |  |
| H6 录音机 | 1/天 |  |  |
| 罗德话筒 | 1/天 |  |  |
| LED 聚光灯 | 1/天 |  |  |
| LED 面光灯 1500 瓦 | 1/天 |  |  |
| 钨丝灯(氛围)1000瓦 | 1/天 |  |  |
| 蔡司镜头组1 | 1/天 |  |  |
| 蔡司镜头组 2 | 1/天 |  |  |
| 12 米电动摇臂 | 1/天 |  |  |
| **剧本编辑** | | | |
|
| **人员** | **时长** | **报价（元）** | **备注** |
| 剧本编辑 | 1/分钟 |  |  |
| 影视策划 | 1/分钟 |  |  |
| 影视\宣传\VCR\导演 | 1/天 |  |  |
| 首席摄像师 | 1/天 |  |  |
| 总监摄像师 | 1/天 |  |  |
| 摄像师助理 | 1/天 |  |  |
| 灯光师 | 1/天 |  |  |
| 灯光师助理 | 1/天 |  |  |
| 摄影师 | 1/天 |  |  |
| 化妆师 | 1/天 |  |  |
| 摇臂手 | 1/天 |  |  |
| **影视制作** | | | |
|
| **影视制作** | **时长** | **报价（元）** | **备注** |
| 纪实片 | 1/分钟 |  |  |
| 宣传片 | 1/分钟 |  |  |
| VCR | 1/分钟 |  |  |
| 素材剪辑 | 1/分钟 |  |  |
| MG 动画 | 1/分钟 |  |  |
| 三维动画 | 1/秒 |  |  |
| 播音级配音 | 1/分钟 |  |  |
| 播音级角色配音 | 1人/1分钟 |  |  |
| 英文配音 | 1/分钟 |  |  |
| 基础调色 | 1/分钟 |  |  |
| 高级调色 | 1/分钟 |  |  |
| 特效合成 | 1/秒 |  |  |
| 渲染 | 1/分钟 |  |  |

**三、售后服务及要求**

**项目1**

供应商须提供详尽的售后服务计划，售后服务体系应包括但不限于以下内容：

1.为本项目提供售后服务的机构（包括地址、服务电话和维修人员名单）。

2.质保期：质保期年限（产品安装调试完毕，经采购人验收合格后起算质保期），供应商应明确该产品的保修时间、质保期内的保修内容与范围、维修响应时间等(可以分别提供产品制造厂家和供应商的服务承诺和保障措施)，质保期限内发生故障无法修复由供方免费更换(此项工作应在一个月内完成)。

3.明确该产品质保期外的维修响应时间等内容。提供该产品原厂主要配件、易损件成本价格清单。

4.免费培训：说明培训内容及培训的时间、地点、目标。

5.终生上门维修服务，接到故障电话后，4小时内赶赴现场处理。

6.商务要求：

（1）服务期限：1年；

（2）履约地点：采购人指定地点安装调试；

7.报价要求：

（1）供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成本项目所涉及人工劳务、设备投入、运输、安装、退场清扫、利润、风险、税金等的一切费用。供应商只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，视为无效响应。

（2）按院方提供的项目1中所列项目分别报价，同时提供公司所有服务的报价（总共不低于100项）。

（3）最终数量以采购人所需实际数量为准。

8、送样须知:

样品清单：序号4、序号8。

（1）样品评审采用盲样，供应商递交样品上不能贴商标、厂家等任何标识或具有暗示性的文字、图案、装饰等。

9、人员配置要求：

成交供应商需指定至少一名项目管理人员负责管理，至少一名设计师负责广告产品的设计工作，安装人员 2-3 名，均为供应商本公司职员。建立工作微信群，以方便文件传送和工作联系。

**项目包2**

供应商投标时须提供详尽的售后服务计划，售后服务体系应包括但不限于以下内容：

1、视频素材库拍摄及建立，供应商应将视频素材定期整理备份，并定期(一年)向院方移交。

2、专题片的构思、拍摄、制作。

3、日常拍摄如重要领导视察、会议记录、节日活动等。

4、供应商应严格按照合同规定的内容、时间及规格向院方交付制作成果。

5、院方如在合同执行期间对制作方案或设计提出修改调整意见，须于每个阶段性工作进行之前向供应商提出，供应商根据院方意见做出相应的调整。

6、供应商应保守院方的商业秘密，院方提供的所有资料仅用于院方要求的影视片制作，不得外泄或用作其他用途。

7、所有成品及相关素材的最终版权归院方所有，供应商用于商业用途必须通过院方书面同意。

8、供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

9、供应商保证所提供的服务的所有权完全属于供应商且无任何抵押、查封等产权瑕疵，如有产权瑕疵的，视为供应商违约。供应商应负担由此而产生的一切损失。